

Egregio Signor Sindaco, Egregio  
Comandante di Polizia Locale

**Oggetto: Uso responsabile dei fuochi artificiali**

A seguito della collaborazione intervenuta tra l'Assessorato alla Sicurezza, Protezione Civile e Immigrazione e le Associazioni di categoria Assogiocattoli, Anisp e Asspi, sono state poste le basi per divulgare buone prassi per la commercializzazione e l'impiego dei giochi pirotecnici / fuochi artificiali.

In prossimità delle Feste Natalizie, e, soprattutto, in corrispondenza col Capodanno, la commercializzazione e l'uso di articoli pirotecnici, come i fuochi artificiali, petardi e "botti", raggiunge il suo apice.

Il *trend* degli ultimi anni vede una costante diminuzione degli incidenti derivanti dall'uso di prodotti pirotecnici, mentre gli episodi più gravi sono dovuti all'uso di prodotti illegali, in particolar modo riconducibili a prodotti a scoppio (petardi).

Durante il capodanno 2016, a livello nazionale, gli incidenti a persone sono stati pari a 190, di cui 38 con ricovero in ospedale. In relazione a tali eventi, è stato riscontrato che i prodotti impiegati, a marcatura CE, erano pochissimi.

A partire dal 4 luglio 2017, non sarà più consentito immettere sul mercato prodotti privi di marcatura CE (art. 34 del D.Lgs n. 123/2015).

La crescente attenzione per il rispetto delle regole di convivenza civile, dell'incolumità e del benessere di persone e animali e dell'igiene dei luoghi, ha responsabilmente elevato l'impegno di Regione Lombardia a contribuire, con gli amministratori, le polizie locali, le associazioni di categoria ed i mezzi di comunicazione, alla ricerca di strategie utili a gestire in modo attuale ed efficace una consolidata tradizione.

Il giro d'affari riferito ai fuochi d'artificio, per l'anno 2015, è stato stimato dalle Associazioni di categoria in circa 9 milioni di euro in Lombardia e in circa 100 milioni di euro in Italia. Questa stima non tiene in considerazione evidentemente il mercato pirotecnico abusivo e/o illegale, che in alcune aree del territorio nazionale può arrivare ad assumere valori importanti. Da rilevare inoltre che circa il 65% delle vendite al dettaglio e del consumo avvengono in concomitanza dei festeggiamenti del Capodanno.

Le attività poste in essere da Regione Lombardia sono finalizzate a:

- informare i cittadini su un utilizzo responsabile dei fuochi d'artificio, in modo da rendere tale attività sicura e rispettosa dei diritti di tutti, in un'ottica di civile convivenza;
- sensibilizzare gli esercenti al rispetto di un codice di comportamento sui prodotti pirotecnici, che mira innanzi tutto alla conoscenza e al rispetto delle leggi di settore;
- diffondere linee guida operative per tutti coloro che sono addetti al controllo del mercato, sia in fase di vendita dei prodotti pirotecnici, sia in fase di controllo dell'utilizzo, da parte del consumatore finale.

Regione e le Associazioni Assogiocattoli, Anisp e Asspi hanno individuato, quale strumento per accompagnare le suddette attività, una chiara e sintetica pubblicazione divulgativa, da mettere a disposizione di tutti gli addetti al controllo, sia del mercato, sia dell'utilizzo dei prodotti pirotecnici.

La pubblicazione di cui sopra, denominata **"PIROGUIDA" – Guida introduttiva ai fuochi artificiali e la loro uso responsabile per consumatori privati**", si allega alla presente per la divulgazione nel Suo Comune. La stessa sarà anche pubblicata sul sito istituzionale della Direzione Generale Sicurezza, Protezione Civile e Immigrazione <http://www.protezionecivile.regione.lombardia.it/>.

Certa che non farà mancare il Suo sostegno e la Sua fattiva collaborazione per la buona riuscita della campagna educativa, la saluto cordialmente.

SIMONA BORDONALI

Allegati:

File Piroguida\_A5.pdf

