

## ROBERTA GILARDI

Nata a Milano, il 17 aprile 1965.

Residente a Lainate, Via Prima Strada 5

Coniugata.

Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rgilardi/>

Roberta ha una lunga esperienza nell'ambito dell'innovazione, dell'ICT e Digital, oltre 25 anni di attività come consulente strategico in ambito industria e servizi. Da sempre interessata all'impatto delle tecnologie sui processi di business in ambito impresa e consumer. Dal 2008 al 2012 è stata membro del consiglio direttivo di Assintel (associazione imprese ICT di Confcommercio).

Diplomata Liceo scientifico, ha un BS degree in lingue e letterature straniere e un master executive SDA in Strategic Marketing e un percorso formativo specifico, oltre che "sul campo", sulle tecnologie e sul Digital. Nel 1999, dopo alcune esperienze in imprese informatiche, fonda con una socia una tra le prime web e multimedia agency italiane, Xpirt.

Nel 2012 ha fondato G2 insieme al fratello Massimiliano; G2 è un Acceleratore di Startup e di Imprese e un abilitatore di processi di innovazione. G2 propone alle imprese servizi atti ad accelerare l'innovazione di prodotto, servizio o di business, attraverso un approccio ispirato all'Open Innovation, anche favorendo la contaminazione tra Imprese e Startup. Il motto di G2 è **Growth Through Innovation**, ovvero crescita attraverso l'innovazione.

Roberta è Amministratore Delegato di G2.

Dal 2017 è Expert H2020 EX2017D305613) accreditato per la piattaforma EU Horizon 2020 in ambito Business Coaching / Marketing Strategico

Nell'ambito di queste iniziative, Roberta Gilardi è una delle poche donne fondatrici e a capo di un acceleratore di business e startup "privato" in Italia. È stata una delle prime "business angel" e socie IBAN.

Roberta si è anche occupata molto di formazione da libera professionista e per organizzazioni terze (es. Education Time periodo 2008-2013, Bocconi per Master MiMec Ed. IX 2008-2009, IFOA con G2 2017-2018).

Nel 2018 ha ideato e portato al mercato il progetto ACCELERATIO, [www.acceleratio.it](http://www.acceleratio.it), iniziativa che vuole valorizzare le risorse "locali" del territorio italiano, accelerandone lo sviluppo con un approccio di "rete" di imprese e una piattaforma tecnologica di interconnessione tra le varie unità locali. Il progetto è presente con una serie di pilota in Umbria, Lombardia, Campania e Sicilia.

Roberta partecipa spesso ad eventi come speaker:

- 2019 – **Cosmofarma 2019** – "Open Innovation e Digital Health, Approccio centrato sul paziente"
- 2019 – **IOTHINGS 2019** – Intervento Startup Contest World Innovation Cup – MIND Milano
- 2018 - **Philip Kotler Marketing Forum 2018** – Partecipazione Startup Innovation Award 2018 – FICO (BO)
- 2018 – **TEDx Reggio Emilia** – Humanity Beyond Humanity – Intervento "La Farfalla nella Teca" [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=pn8ManXw\\_lc](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=pn8ManXw_lc)
- 2018 – **Digital Trasformation 2018** – workshop formative per CDO Milano

2017 – **IOT THINGS 2017** – Roma, Milano tematiche: 5G e Business / Smart City  
2017 - **#ICB Innovation Coffee Break** – TIM SPACE – “Creatività e contaminazione come leve per innovare e competere”  
2016- **INNOVARE PER COMPETERE ed. 2016 – Bologna Business School** – “Bridgmakers, innovare con le Startup, format e analisi (dati ricerca BCG)”  
2016 - **SMAU MILANO** – Workshop “Startup come laboratori innovazione per le imprese” G2  
2016 - **SMAU 2016**, tappe Bologna, Torino, Firenze – Workshop Innovazione e PMI per Assintel  
2015 - **INNOVARE PER COMPETERE ed. 2015 – Kilometro Rosso** – Intervento su Innovazione e Imprese  
2014 - **SMAU Calabria** - Tavola rotonda su EXPO 2015 Programma E015 e opportunità per le imprese.  
2014 – **SMAU Milano** - Digitale per il Turismo: Trend, visioni e strategie per creare business. G2  
2014 - **bCom Expo / Torino** - Round Table sul Digital Marketing  
2014 - **Università Politecnica delle Marche**, Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Dip. Management - Seminario “Innovazione tangibile: driver e approcci all’innovazione nell’impresa PMI.”  
2013 – **SMAU Roma** – Workshop Assintel Digitale su Open Innovation e Digital Innovation  
2012 - **TTG 2012 – TTG Forum** – Tecnologie per il turismo: Dalla parte del Turista, user experience e design di applicazioni per il turismo.  
2011 - **MITECH 2011** – Workshop “Social Media e Social Network: Vision e Strategie”  
2011 - **TTG 2011** – Media Village: “A me gli occhi: nuovi modelli per conquistare i turisti in rete”  
2011 - **Weekend Donna**: Impresa ed e-commerce al femminile  
2010 - **Promotion Expo**: Tavola rotonda: Le promozioni non convenzionali  
2010 - **Vicenza Oro First**: Tavola rotonda: La Comunicazione del Lusso  
2008 - **Enterprise 2.0 NextValue** – Da web 1.0 a Enterprise 2.0

Roberta ama l’arte e la musica. Come “hobby” nei ritagli di tempo dipinge, nel 2012 ha fatto una mostra “Prototype e Protosite” riscuotendo un buon successo di pubblico e critica. È music producer e DJ a livello semi-professionale.